

Công ty TNHH MTV Lâm
nghiệp Bảo Lâm
MST: 58 00000 992

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 357/BC-Cty

Bảo Lâm, ngày 31 tháng 8 năm 2016

Kính gửi: - UBND tỉnh Lâm Đồng
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư

PHỤ LỤC III

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN 05 NĂM CỦA DOANH NGHIỆP

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của
Chính phủ)

I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

1. Những sự kiện quan trọng

- Việc thành lập: Công ty TNHH một thành viên lâm nghiệp Bảo Lâm được thành lập theo quyết định số 1406/QĐ-UBND ngày 30/6/2010 của UBND tỉnh Lâm Đồng v/v quyết định chuyển Công ty lâm nghiệp Bảo Lâm thành Công ty TNHH một thành viên Lâm nghiệp Bảo Lâm
- Vốn điều lệ: Theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh công ty TNHH một thành viên đăng ký thay đổi lần thứ 7: ngày 01/10/2014 vốn điều lệ là 46.700.000.000 đ
- Lộ trình tăng vốn điều lệ theo văn bản số 714/QĐ-UBND ngày 11/4/2014 của UBND Tỉnh Lâm Đồng:
 - Vốn điều lệ năm 2013: 43.600.000.000đ
 - Vốn điều lệ năm 2014: 46.700.000.000đ
 - Vốn điều lệ năm 2015: 48.900.000.000đ

2. Quá trình phát triển

Trong giai đoạn từ 2005 đến 2015, Công ty TNHH MTV Lâm nghiệp Bảo Lâm đã thực hiện 2 lần chuyển đổi:

- Chuyển đổi Lâm trường Bảo Lâm thành Công ty Lâm nghiệp Bảo Lâm theo Quyết định số 1750/QĐ-UB ngày 30/ 6/ 2008 của UBND tỉnh Lâm Đồng;

- Chuyển đổi từ Công ty Lâm nghiệp Bảo Lâm thành Công ty TNHH MTV Lâm nghiệp Bảo Lâm theo Quyết định số 1406/ QĐ-UBND ngày 30 / 6 / 2010.

- Chức năng, nhiệm vụ của doanh nghiệp.

+ Tổ chức sản xuất kinh doanh lâm nghiệp, phát triển vốn rừng bằng việc trồng rừng, QL BVR, nuôi dưỡng rừng, khai thác- chế biến lâm sản. Trồng rừng, kinh doanh nguyên liệu gỗ, nguyên liệu giấy, nhựa thông, hương liệu, sản xuất nông, lâm kết hợp và chế biến lâm sản; Tư vấn thiết kế, thi công các công trình lâm nghiệp,... theo quy định. Tư vấn thiết kế lâm nghiệp cho các công trình nội bộ và đơn vị liên kết;

vốn rừng được giao. Kinh doanh các sản phẩm thu được từ việc thực hiện các giải pháp lâm sinh như: Tỉa thưa, nuôi dưỡng rừng, tận thu, tận dụng lâm sản, khai thác lâm sản ngoài gỗ...

+Thực hiện các chương trình, dự án và các nhiệm vụ do Nhà nước giao nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế- xã hội tại địa phương. Hướng dẫn người dân nhận khoán quản lý bảo vệ rừng theo Nghị định 99/2010/NĐ-CP ngày 24/ 9/ 2010 về chính sách chi trả dịch vụ môi trường rừng. Tham gia phối hợp với Ban lâm nghiệp các xã để hướng dẫn người dân tiếp tục thực hiện trồng ,chăm sóc,PCCR,khai thác gỗ rừng trồng trên diện tích đang giao khoán theo NĐ 135.

- Mục tiêu kinh doanh:

+SX kinh doanh để bảo toàn và phát triển vốn rừng; đảm bảo SXKD có hiệu quả; Góp phần giữ vững ổn định chính trị, xã hội , phát triển lâm nghiệp gắn với thực hiện giảm nghèo nhanh và bền vững

+Xây dựng khối lượng diện tích rừng trồng nguyên liệu gỗ đảm bảo một chu kỳ kinh doanh có hiệu quả về kinh tế - xã hội và đảm bảo tích lũy tái sản xuất. Duy trì và hình thành vùng nguyên liệu tập trung gắn với hoạt động chế biến và thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- **Ngành, nghề kinh doanh chính:** Chế biến gỗ và sản xuất sản phẩm từ gỗ, Trồng rừng và chăm sóc QLBR.

3. Định hướng phát triển

- Các mục tiêu chủ yếu của doanh nghiệp.

+ Mở rộng quy mô hoạt động SXKD gắn với vùng nguyên liệu và tài nguyên rừng, đất đai do công ty quản lý. Tập trung chế biến, tinh chế nâng cao giá trị sản phẩm rừng trồng. Từng bước đầu tư máy móc thiết bị, dây chuyền sản xuất chế biến gỗ, tinh chế sản phẩm theo chủ trương chung của Tỉnh.

+ Quản lý bảo vệ tài nguyên rừng và đất rừng: Quản lý chặt chẽ, nâng cao hiệu quả sử dụng đất đai, tài nguyên rừng. Gắn quyền lợi với trách nhiệm trong quản lý, sử dụng đất đai, tài nguyên, bảo vệ và phát triển rừng và hiệu quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Tóm tắt những nội dung chính về chiến lược phát triển trung và dài hạn: Công ty chưa có.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2016 -2020

1. Kế hoạch SXKD giai đoạn 2016 – 2020: Công ty đã xây dựng đang chờ thẩm định và phê duyệt của Chủ sở hữu

2. Kế hoạch đầu tư phát triển doanh nghiệp 2016 – 2020

Kế hoạch đầu tư năm 2015 và giai đoạn năm 2016 – 2020 đã được UBND Tỉnh phê duyệt theo văn bản số 6486/UBND-ĐMDN của UBND tỉnh Lâm Đồng

2. Mục tiêu cụ thể

Tăng trưởng bình quân, doanh thu, lợi nhuận từ 8 – 10%, nộp ngân sách đầy đủ lao động, tiền lương, thị trường, xuất khẩu...

3. Kế hoạch triển khai

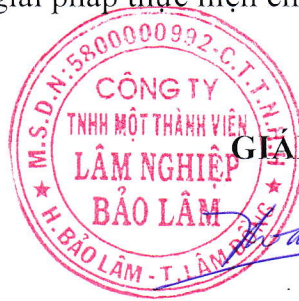
Doanh nghiệp xác định kế hoạch sản xuất kinh doanh và kế hoạch đầu tư phát triển hàng năm trên cơ sở kế hoạch xây dựng đã được Tỉnh phê duyệt.

4. Các giải pháp thực hiện

Doanh nghiệp xác định một số giải pháp thực hiện chủ yếu về tài chính, sản xuất kinh doanh, nhân lực...

Nơi gửi:

- Như trên
- Sở Kế hoạch, Sở Tài chính
- Lưu VT



GIÁM ĐỐC

Nguyễn Trọng Hoàng